



# RAPPORT D'ACTIVITES 2020



Membre de la Fédération des centres sociaux de France

Association U LIAMU GRAVUNINCU

20167 PERI

TEL 04.95.53.72.00/06.28.50.84.68

[uliamugravunincu@gmail.com](mailto:uliamugravunincu@gmail.com)

[www.ulg.asso.fr](http://www.ulg.asso.fr)



# SOMMAIRE

<b>LA VIE ASSOCIATIVE</b> .....	<b>P 2</b>
Le centre social et socio culturel.....	P 3
Les adhérents.....	P 4
Le renouvellement du projet social.....	P 6
Le conseil d'administration.....	P 8
Les commissions.....	P 9
L'équipe salariée.....	P 10
Les partenaires.....	P 11
Les locaux.....	P 12
La communication.....	P 13
<b>ENFANCE JEUNESSE</b> .....	<b>P 14</b>
Les mercredis récréatifs.....	P 15
Les accueils jeunes.....	P 16
En sortant du collège.....	P 17
Les animations des jeunes.....	P 18
<b>LE SERVICE A LA PERSONNE</b> .....	<b>P 19</b>
L'accompagnement.....	P 20
La proximité.....	P 21
Les animations des séniors.....	P 22
<b>LE POLE FAMILLE</b> .....	<b>P 23</b>
Les activités dans le domaine social.....	P 24
Dans le domaine du sport et du bien être.....	P 25
Dans le domaine culturel et éducatif.....	P 26
Dans le domaine intergénérationnel.....	P 27
<b>LES TEMPS FORTS</b> .....	<b>P 28</b>
Soirées festives.....	P 29
Les actions solidaires.....	P 30
Mobilisation des bénévoles.....	P 31



# LA VIE ASSOCIATIVE



- Le Centre Social
- Les Adhérents
- Le Renouvellement du  
Projet Social
- Le Conseil  
d'Administration
- Les Commissions
- L'Equipe Salariée
- L'Accueil
- Les Partenaires
- La Communication



## LE CENTRE SOCIAL ET SOCIO CULTUREL

### La « maison » de tous les habitants !

Le centre socioculturel est une association loi 1901.

Un centre social et culturel est un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale.

Il est ouvert à l'ensemble de la population à qui il offre un accueil, des activités et des services.

Il est en capacité de déceler les besoins et les attentes des usagers et des habitants.

C'est un lieu de rencontre et d'échange entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.

Le centre social, c'est une équipe, composée de bénévoles et de professionnels salariés, qui l'anime.

Cette coopération bénévoles-salariés est au cœur même du projet. Ses bénévoles sont des habitants du territoire, venant au Centre Social et devenus acteurs de son fonctionnement et/ou de sa gestion.

Il est géré par un conseil d'administration dont la majorité des membres sont des habitants de la Vallée de la Gravona.

Pour qu'il y ait centre social, il est donc indispensable que les habitants soient plus que de simples usagers de services ou d'activités conçus, décidés, animés ou gérés par d'autres.

Par ailleurs, chaque centre social fonctionne sur un principe dit « d'animation globale ». C'est l'animation globale qui donne à la polyvalence du centre tout son sens, sa vraie dimension.

Elle se caractérise par la prise en compte de l'ensemble de la problématique sociale locale. Grâce à elle, le centre social est beaucoup plus qu'une simple juxtaposition de services, d'activités, d'actions. Plus qu'un fil conducteur, cette animation globale garantit le projet de développement et la démarche participative.

Nous sommes à l'écoute des projets des habitants, des associations et partenaires. Notre Centre socioculturel est un équipement de proximité pour accueillir, écouter, agir. Les portes d'un centre socioculturel sont ouvertes à tous.

On y entre pour participer aux activités et aux services proposés, pour rencontrer des voisins, pour partager et échanger des idées.

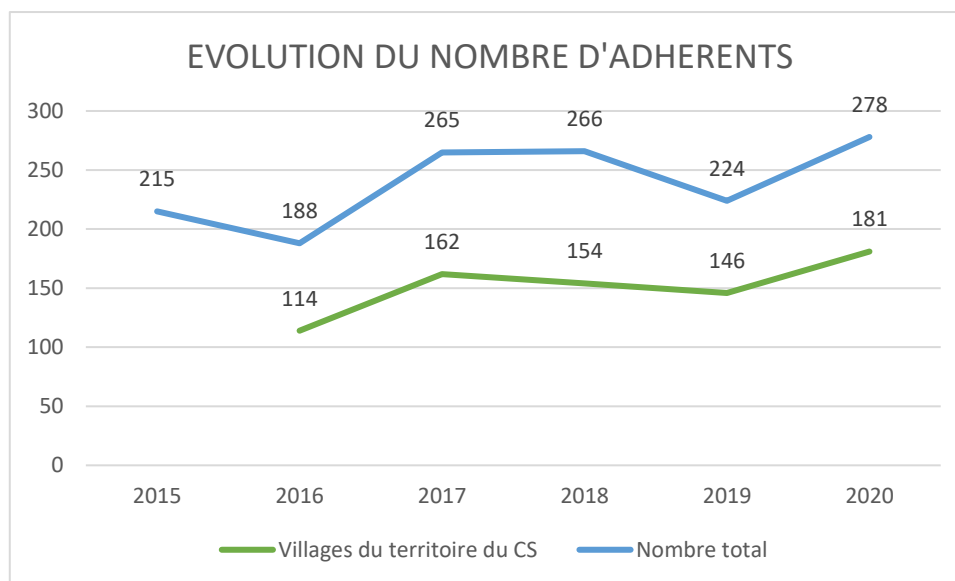
Chaque Centre Socioculturel est unique : bénévoles et professionnels font vivre un projet d'animation sociale et culturelle adapté au territoire.

C'est ensemble que nous souhaitons être efficaces et innovants en la matière.

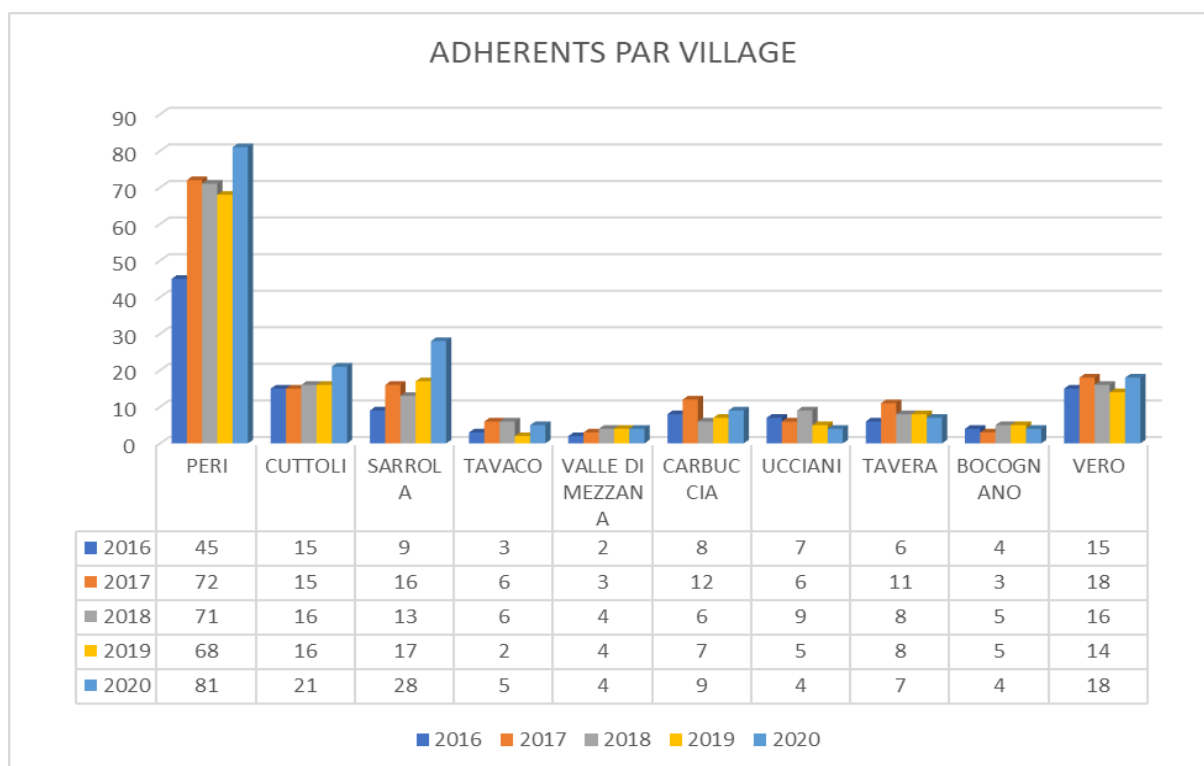
« Décider ensemble, c'est possible ! »



## LES ADHERENTS

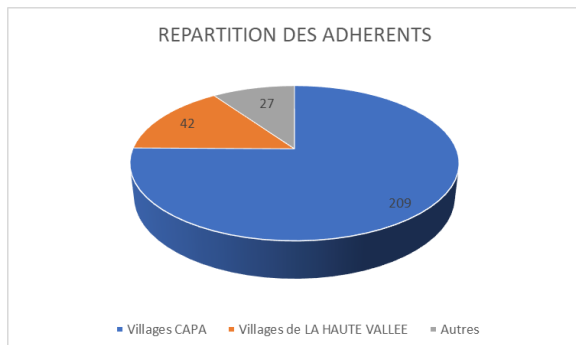
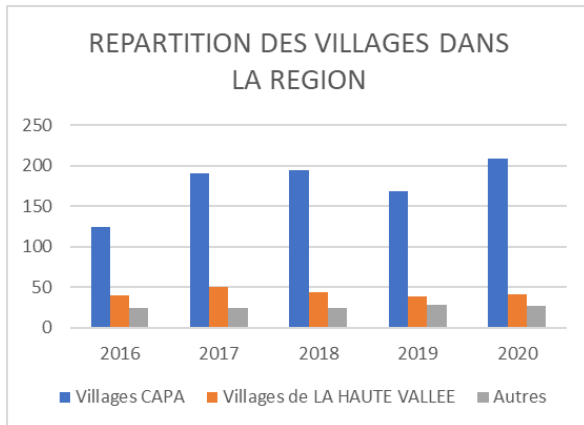


- Cette évolution va marquer un frein en 2021, du fait de la Covid 19.



## REPARTITION DES VILLAGES DE LA REGION

	2016	2017	2018	2019	2020
Villages CAPA	124	190	195	168	209
Villages de LA HAUTE VALLEE	40	50	44	39	42
Autres	24	25	24	29	27





## LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

### Décider ensemble c'est possible !

2020 a été pour le centre le début de la réflexion pour le renouvellement de son projet social. Notre projet social 2021/2024 se veut fédérateur pour notre association pour plusieurs raisons.

La première réside dans son élaboration et la deuxième dans ses ambitions.

Le renouvellement d'un projet social est un moment important dans la vie d'un centre social et socioculturel.

Il est l'occasion de réinterroger la réalité des villages et de ses habitants pour définir les futurs axes et objectifs des 4 années à venir.

Notre volonté a été d'associer le maximum de personnes pour répondre à un maximum d'attentes.

En effet, un centre social et socioculturel est un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels, capable de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population du territoire.

Les centres socioculturels répondent à la méthode du développement social local qui a pour objectif de mobiliser les acteurs locaux d'un territoire, habitants, élus, représentants d'associations et de professionnels et d'impulser une dynamique collective autour de préoccupations communes.

Pour commencer nous avons réuni l'ensemble des habitants pour expliquer le fonctionnement d'un centre social puis beaucoup plus nous avons mis en place un comité de pilotage du projet

social constituée du Président, de la Vice-Présidente et de la Directrice.

Ensuite, nous avons dans notre démarche, associé les habitants par le biais d'une enquête, pour aller vers les gens qui ne viennent pas au centre et ainsi connaître leurs attentes et envies en termes d'animation de projets. Nous avons voulu montrer aux habitants que nous ne faisons pas « pour » eux mais « avec » eux, ce qui leur permettra de s'approprier beaucoup plus facilement le futur projet social. Nous avons impliqué également nos partenaires en créant une enquête adaptée à leur rôle afin de connaître leurs attentes en tant que partenaires de notre association.

Comme pour les valeurs des centres sociaux, nous nous sommes aussi référés à la circulaire de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) qui précise les missions des structures dont elle contrôle l'agrément

Pour la CNAF un Centre Social doit être :

- Un équipement de quartier à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité. Offrant accueil, animations, activités et services à finalité sociale,
- Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle. Lieu de rencontre et d'échange entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux,
- Un lieu d'animation de la vie sociale, il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative,
- Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices.

Nous avons voulu par notre méthode montrer que décider ensemble c'est possible. Les centres sociaux portent cette valeur que l'on appelle « le pouvoir d'agir »

Nous avons souhaité par cette démarche renforcer les liens entre les différents acteurs du centre (administrateurs, salariés, bénévoles, adhérents, habitants). Celle-ci nous a permis d'écrire ce projet et de définir 3 axes principaux pour notre association pour les 4 prochaines années. Il sera donc la feuille de route de la structure.

Résultat : Après les consultations des différents acteurs et une analyse de territoire nous avons voulu donner un nouveau souffle à notre association en la dotant d'axes forts et bien définis.

**C'est en ce sens que le conseil d'administration a défini 3 axes prioritaires pour 2021/2024**

**AXE 1 : Apporter des réponses adaptées aux attentes et aux besoins de tous les habitants.**

**AXE 2 : Une complémentarité éducative du centre social avec et auprès des parents**

**AXE 3 : Animations et actions au service du développement territorial**





## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Hervé VERMONT  
Président



Bernard CASANOVA



Maité REMILLIEUX  
TERRAMORSI  
Vice-Présidente



Paule CECCALDI PAOLI



Jean Luc HIS  
Trésorier



Eveline DIEUDONNE



Jean Jacques ROLLET  
Trésorier Adjoint



Marie Hélène LUCIANI



Isabelle BRICQUET  
Secrétaire



Marie MARCAGGI



Marie Christine ANTIONOTTI



Jocelyne MOULIN



Nadine BATISTELLI GIORGI



Dominique ROSSI



Nelly BLANC



## LES COMMISSIONS

Lors de sa mise en place, le nouveau conseil d'administration a souhaité créer différentes commissions. Cela permet aux administrateurs, aux bénévoles et aux salariés de s'investir dans les commissions qu'ils affectionnent le plus. Celles-ci sont ouvertes aux habitants et peuvent être rejointes à tout moment.

Elles sont orchestrées par la Directrice ou bien le Président.

La fréquence des réunions dépend de l'actualité ou peut être à la demande d'un des membres.

### COMMISSION ENFANCE-FAMILLE

- BLANC Nelly
- BRICQUET Isabelle
- DEGRAVE Mila
- ROMAIN Céline
- ROSSI Dominique

### COMMISSION JEUNESSE

- ANTONIOTTI Marie Christine
- BATTISTELLI Nadine
- BLANC Nelly
- LUCIANI Marie Hélène
- ROMAIN Céline

### COMMISSION SERVICE A LA PERSONNE

- HIS Jean Luc
- MOULIN Jocelyne
- ROLLET Jean Jacques

### COMMISSION ACTIVITES

- ANTONIOTTI Marie Christine
- BONISSONE Caroline
- BUGNY Marie
- DURAND Jocelyne
- HIS Jean Luc
- LUCIANI Marie Hélène

### COMMISSION ANIMATIONS

- ANTOLINI Michèle
- AQUINO Marie Paule
- CECCALDI Paule
- DIEUDONNE Eveline
- MARCAGGI Marie
- MOULIN Jocelyne
- PAGANO Patricia
- PRADEL Dominique
- REMILLIEUX TERRAMORSI Maité
- SERAPHIN Isabelle

### COMMISSION COMMUNICATION

- BATTISTELLI Nadine
- BRICQUET Isabelle
- DURAND Jocelyne
- FILIPPINI Hélène

### COMMISSION PROJETS FINANCEMENTS

- LUCIANI Marie Hélène
- REMILLIEUX TERRAMORSI Maité



## L'EQUIPE SALARIEE

**Nathalie CHARLOT**  
Directrice-Comptable

**Hélène FILIPPINI**  
Agent d'accueil

**Caroline BONISSONE**  
Animatrice

**Céline ROMAIN**  
Animatrice



### PUBLIC ET EFFECTIF

- Tous les habitants de La Vallée de la Gravona, les associations, les adhérents, les partenaires, ...

## L'ACCUEIL

### LES OBJECTIFS

- Accueillir chaque personne en apportant une écoute, un soutien, une information, et en favorisant la rencontre et la participation.
- Savoir orienter les habitants, les associations et les partenaires vers les bons interlocuteurs.

### LES CHIFFRES

- Fréquence tout au long de l'année

### NOMBRE DE PROFESSIONNELS

- Un agent d'accueil à mi-temps



### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

#### • HORAIRES D'OUVERTURE

- Présence de l'agent d'accueil :
  - Lundi toute la journée
  - Mercredi matin
  - Jeudi après midi
  - Vendredi matin
- Le centre est ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 9h à 12h.
- L'agent d'accueil est présente pour informer. Elle a en charge l'inscription des adhérents ainsi que l'orientation du public. Il y a également un accueil plus convivial, avec café et documentation à disposition. Des permanences de partenaires sont également mises en place dans les locaux : Mission Locale, assistantes sociales.



## LES PARTENAIRES

### LES PARTENAIRES FINANCIERS

- Mutualité Sociale Agricole
- Caisse d'Allocations Familiales
- Collectivité De Corse
- Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien
- Direction Départementale de Cohésion Sociale et de Protection des Populations
- SIVOM de Mezzana
- Communes de la Haute et Basse Vallée de la Gravona
- Caisse Primaire d'Assurance Maladie
- CARSAT
- FONJEP

### LES PARTENAIRES TECHNIQUES

- FALEP
- Fédération Nationale des Centres Sociaux
- Association Régionale des Centres Sociaux de Corse
- Centre Intercommunal d'Action Sociale de la CAPA
- Mission Locale
- La Bibliothèque Départementale (CdC)
- Point d'Information Jeunesse (CdC)
- Union Départementale des Associations Familiales 2A
- Collège de Baléone
- Ecoles de la Vallée de la Gravona
- Fédération Française de la Randonnée Pédestre





## LES LOCAUX

En 2004, la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien, consciente du besoin de proximité des habitants, votait la construction d'un équipement adapté aux activités et services qu'elle jugeait légitime d'apporter aux familles résidentes ou potentiellement destinées à s'installer. Cet équipement est arrivé à son terme en 2019. Mais il n'en reste pas moins vrai que l'action du Centre Social a perduré durant toutes ces années. Le travail avec tous les partenaires s'est poursuivi et la place de référent unique en termes d'accueil social, culturel et d'animation sur le territoire a été et est encore maintes fois reconnue par les différents acteurs engagés auprès de la population de la Vallée de la Gravona.

La construction du bâtiment par la CAPA a été terminée en 2019 et celui-ci a été mis à la disposition de la commune de Peri au moyen d'une convention. En juillet 2020, le conseil municipal de la commune de Peri lance un appel à manifestation d'intérêt pour l'occupation de ce bâtiment dont les objectifs seront les suivants :

- Equipement à vocation d'animation territoriale, accessible à l'ensemble de la population.
- Equipement à vocation familiale et pluri-générationnelle

- Equipement de proximité, qui participe au développement de la vie associative et de l'initiative citoyenne avec proposition d'actions, d'activités, de services dans les domaines social, culturel et éducatif, sportif et bien-être, intergénérationnel.
- Lieu d'interventions sociales, novatrices et concertées.

Nous déposons notre candidature rapidement, puisque les attentes de la commune de Peri correspondent à nos missions de centre social. En réponse à cette demande, le maire de la commune de Peri nous faisait savoir, lors de notre assemblée générale du 3 août que l'association U Liamu Gravunincu était autorisée, sous le régime des occupations temporaires du domaine public, à occuper à titre précaire et révocable, le rez de jardin de la structure.

Une convention d'occupation temporaire est signée le 20 octobre 2020 pour une durée de 4 années. Celle-ci prendra fin le 31 décembre 2024 mais pourra faire l'objet d'un renouvellement par tacite reconduction. C'est ainsi que l'association U Liamu Gravunincu pris possession du nouveau local le 29 octobre 2020.



# LA COMMUNICATION

## LES OBJECTIFS

- Développer des supports de communication adaptés à toute la population
- Participer au rayonnement de l'association
- Soutenir les associations du territoire
- Susciter la participation des habitants

## LES CHIFFRES

### FREQUENCE

- Toute l'année

### NOMBRE DE PROFESSIONNEL

- Une chargée de communication
- La commission « communication »
- La directrice

### PUBLIC ET EFFECTIF

- Les associations
- Les partenaires
- Les bénévoles
- Les usagers
- Les adhérents
- Les habitants

## RETROSPECTIVE ET ANALYSE

### 2020

- Une plaquette annuelle est éditée pour la rentrée de septembre.
- Des affiches, des flyers, des plaquettes spécifiques sont réalisés en complément.
- Une communication via internet.
- La communication interne : rapport d'activité, projet social, documents bilan, diaporamas pour les réunions...
- Les modes de diffusion sont adaptés aux pratiques de la population.
- Distributions des supports papiers,
- Utilisation de mailing liste,
- Articles dans la presse locale
- La communication permet d'identifier et d'affirmer ce qu'est le Centre Social.
- Avec l'évolution des modes de communication, cette fonction doit sans cesse s'actualiser et s'adapter.
- Mais les informations dématérialisées ne sont que complémentaires aux supports papiers, qui restent indispensables.
- La communication est une fonction transversale et ne se limite pas à la réalisation d'outils.



WWW.ULG.ASSO.FR



# ENFANCE JEUNESSE



- Les Mercredis Récréatifs
- Les Accueils Jeunes
- En sortant du collège
- Les Animations ponctuelles



## LES MERCREDIS RECREATIFS

Ateliers de loisirs créatifs, pour les enfants à partir de 7 ans, basés sur le développement des compétences manuelles, sportives et sociales.

### LES OBJECTIFS

- Renforcer l'estime de soi par l'acquisition de compétences,
- Favoriser l'expérience de groupe pour des enfants qui n'en n'ont pas l'habitude,
- Favoriser les capacités d'attention et de concentration nécessaires à l'acquisition de certaines techniques,
- Développer l'entraide et l'expression corporelle ou orale
- Eviter de mettre les enfants en situation de compétition.

### LES CHIFFRES

#### FREQUENCE

- Tous les mercredis de 9H30 à 11H30 avec un accueil possible de 9H à 12H.

#### NOMBRE DE PROFESSIONNELS

- 2 animatrices

#### PUBLIC ET EFFECTIF

- Enfants de 7 à 11 ans
- Janvier, février et juin : moyenne de 10 enfants par mercredi
- Mars, avril, mai et novembre : pas d'activité liée au confinement de la Covid 19.
- Septembre, octobre et décembre : moyenne de 13 enfants par mercredi.



### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

- Il est important que ces ateliers diffèrent chaque mercredi car l'enfant est encore en découverte.
- L'enfant se lasse très vite d'une seule et même activité.
- Le fait de se retrouver autour de différentes activités leur permet de tisser des liens différents suivant le type d'activité.
- La réussite n'est pas liée à un seul enfant. Chaque enfant réussit suivant ses compétences.
- Le fait de varier les activités créé une grande famille.
- Ce sont toutes les aptitudes qui sont développées chez l'enfant : concentration, sport...





## LES ACCUEILS JEUNES

Ateliers, expression, sports, loisirs créatifs, lecture pour les enfants à partir de 7 ans, basés sur le développement des compétences manuelles, sportives et sociales.

- Vacances d'automne : 10 enfants pendant 5 jours
- Vacances de Noël : 13 enfants pour 6 journées d'activité.

### LES OBJECTIFS

- Renforcer l'estime de soi par l'acquisition de compétences,
- Favoriser l'expérience de groupe pour des enfants qui n'en n'ont pas l'habitude,
- Développer l'entraide et l'expression corporelle ou orale
- Eviter de mettre les enfants en situation de compétition.
- Privilégier la vie de groupe.
- Découvrir des activités que l'on ne peut pas découvrir chez soi.



### LES CHIFFRES

#### FREQUENCE

- Durant chaque vacance scolaire avec l'objectif de proposer pendant toutes les vacances.

#### NOMBRE DE PROFESSIONNELS

- 2 animatrices

#### PUBLIC ET EFFECTIF

- Enfants de 7 à 12 ans
- Vacances d'hiver : séjour à Vizzavona pendant 5 jours avec un groupe de 13 enfants
- Vacances de Printemps : confinement
- Vacances d'été : 13 journées d'activités en juillet avec 48 enfants et 8 journées en août avec 20 enfants

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

- Un séjour à Vizzavona en février a permis à certains enfants de quitter pour la première fois le cocon familial.
- Pendant les autres vacances, les activités ont dû se faire en respectant les mesures sanitaires et il a fallu mettre en place un certain protocole pour pouvoir assurer les vacances de l'été 2020.
- Pour la première année, nous avons assuré des activités pendant les vacances de Noël. La fréquentation a été normale avant Noël et beaucoup plus restreinte entre Noël et le jour de l'An.





## EN SORTANT DU COLLEGE

### LES OBJECTIFS

Le projet d'animation pour les collégiens est un trait d'union entre le collège et la maison.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** les lundis et vendredis de 12h à 18h.

**NOMBRE DE PROFESSIONNEL** : 1

**PUBLIC ET EFFECTIF** : collégiens de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup>.

Ce temps que les jeunes s'approprient et auquel ils donnent du sens leur permet de consolider leurs envies et leurs compétences.

L'expérimentation, la valorisation des compétences et les discussions thématiques sont autant de ressources mise à disposition des jeunes pour les accompagner dans leurs différents apprentissages.



### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

**PARTENARIAT** entre la FALEP et l'association pour occuper l'espace du pôle social à la Mairie Annexe pour répondre à une attente de la Vallée de la Gravona.

Partenariat rentrant dans le cadre du Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance soutenu financièrement par la CAPA.



## LES ANIMATIONS DES JEUNES

### LES OBJECTIFS

Nous faisons en sorte que les jeunes puissent se rencontrer entre eux aussi bien les jeunes adhérents mais aussi les jeunes de la Vallée de la Gravona. Pour cela nous essayons de créer différentes animations ouvertes à tous.



### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** occasionnellement

**NOMBRE DE PROFESSIONNELS** : 2  
animatrices

**PUBLIC et EFFECTIF** : ces animations sont ouvertes généralement pour les enfants de 3 à 16 ans mais l'âge reste adapté en fonction de l'animation.



### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

En début d'année, nous avons réalisé le carnaval à La Plaine de Peri en partenariat avec le comité des fêtes de la commune de Peri « Svegliu Peracciu ». Animation qui avait rassemblé une quarantaine d'enfants sous un soleil radieux.

Malheureusement, ensuite la crise sanitaire est venue stopper toutes les animations prévues.

La fête de la rentrée n'a pas pu avoir lieu car nous sommes rentrés en deuxième confinement. Espérant que 2021 puisse voir ces animations reprendre.



# LE SERVICE A LA PERSONNE



## ✓ SERVICES À LA PERSONNE À DESTINATION DES PERSONNES ÂGÉES OU ISOLÉES

- **Service polyvalent d'accompagnement** : Depuis sa création, U Liamu gravunincu va chercher, à domicile, les personnes âgées isolées et les accompagne en voiture pour leur faciliter l'accomplissement des actes de la vie courante.
- **Ateliers Mémoire**
- Pour éviter l'exclusion des séniors engendrée notamment par la dématérialisation des services publics, l'**Atelier informatique** pour savoir remplir sa déclaration de revenus, créer son compte Améli, rester en contact avec sa famille, aller sur internet...
- **Ateliers Prévention routière**
- **Naturopathie** : des moyens naturels pour préserver son autonomie.

### *Nouveautés*

- *gym équilibre prévention des chutes*

- ACCOMPAGNEMENT
- PROXIMITÉ
- ANIMATION



## L'ACCOMPAGNEMENT

### LES OBJECTIFS

Permettre à des personnes isolées géographiquement ou socialement de se rendre à leurs rendez vous médicaux, administratifs, ou bien effectuer leurs courses. Avoir également la possibilité d'avoir quelqu'un pour réaliser des petits travaux de bricolage ou jardinage.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** : ce service est un service individualisé qui se réalise « à la demande ».

**NOMBRE DE PROFESSIONNELS** : 1 animatrice

**PUBLIC et EFFECTIFS** : cela s'adresse à toute personne en perte d'autonomie. Une douzaine de personnes font appel à ce service.

### LES TRANSPORTS PAR VILLAGE

VILLAGES	2017	2018	2019	2020
BOCOGNANO	107	70	96	85
CARBUCCIA	77	97	125	69
PERI	39	27	17	21
TAVERA	21	13	0	2
VERO	15	3	0	13
UCCIANI	9	59	53	24
SARROLA CARCOPINO	4	1	0	0
CUTTOLI CORTICCHIATO	2	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>272</b>	<b>291</b>	<b>214</b>

En 2020, le nombre de transports est en recul du fait d'une partie de l'année en confinement qui n'a pas permis d'accompagner les personnes dans un premier temps vers leurs rendez-vous médicaux ni pour faire les courses.



## LA PROXIMITE

### LES OBJECTIFS

Durant le confinement, il était important de rester à proximité des personnes isolées. Pour cela nous avons souhaité mettre en place une veille. Cette veille consistait à rester à l'écoute de ce public fragile.

Cette écoute était soit téléphonique. Nous nous assurions durant le confinement que les personnes n'avaient besoin de rien. Nous assurions leur livraison de courses ou de médicaments ainsi que le dépôt de masques.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** une fois par semaine nous contactons les personnes de notre service afin de s'assurer de leur sécurité.

Une fois par semaine nous passons leur déposer ce dont elles avaient besoin : courses, médicaments...

**NOMBRE DE PROFESSIONNEL** : 1 personne salariée du centre social.

**PUBLIC et EFFECTIFS** : le public était celui que nous avons tout au long de l'année auquel sont venues s'ajouter des personnes isolées dans les villages. En partenariat avec les mairies, nous les avons informées du maintien de notre service durant le confinement et leur avons demandés de relayer l'information auprès de leurs administrés.

Une vingtaine de personnes étaient concernées par ce service de proximité.

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

#### Covid-19. U Liamu Gravunincu : "Tutti in casa è nimu fora !"

C.-V.M le Vendredi 20 Mars 2020 à 09:45

En cette période de confinement, en dépit de la fermeture de ses locaux de la plaine de Peri, le centre social U Liamu Gravunincu continue d'accompagner les personnes âgées et fragilisées... Jeudi, Hélène Filippini a livré courses et médicaments à Carbuccia, Auccia et Bucugnà. D'autres livraisons sont prévues à Tavera, I Peri...



Jusqu'alors réservé aux seuls adhérents du centre social, ce service est étendu gracieusement à toutes les personnes qui en auraient besoin, dans la région du « grand Ajaccio »

Le centre social U Liamu Gravunincu, qui œuvre depuis 26 ans pour -et avec- les habitants de la CAPA et de la communauté de communes Celavu Prunelli, reste, en effet, à l'écoute des personnes que l'âge, l'isolement empêchent de se déplacer pour s'approvisionner en courses ou médicaments, un seul numéro de téléphone **06 28 50 84 68**.

La directrice du centre social, Nathalie Charlot, est à l'écoute pour organiser ces courses et livraisons deux fois par semaine, ou plus si nécessaire.  
"Tutti in casa è nimu fora !" : c'est le mot d'ordre du centre social et culturel U Liamu Gravunincu.



## LES ANIMATIONS DES SENIORS

### LES OBJECTIFS

Permettre à des personnes isolées de rencontrer d'autres personnes durant le temps d'une animation.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** en début d'année pour les vœux ou la galette des rois, et en général durant la semaine « bleue » qui est la semaine des séniors.

**NOMBRE DE PROFESSIONNEL** : l'ensemble du personnel du centre social.

**PUBLIC et EFFECTIF** : le public des séniors, le nombre dépend de l'animation présentée.

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

Un des temps forts de 2020 fut la « galette des rois » animée par un des groupes « chorales » de l'association.

Une quarantaine de personnes était réunie. Des bénévoles étaient allés chercher les personnes les plus isolées, ensuite les séniors de l'association étaient invités à participer. La chorale a chanté un répertoire de chansons anciennes. Les plus âgés ont donc pu « pousser la chansonnette ». Un après-midi joyeux sous le signe de la bonne humeur et du partage.

D'autres temps étaient prévus, mais n'ont pu avoir lieu. C'est le cas des animations de la semaine bleue, annulée pour des causes de covid.





# LE POLE FAMILLE



- Activités dans le domaine social
- Activités dans le domaine sport et bien être
- Activités dans le domaine culturel et éducatif
- Activités dans le domaine intergénérationnel





## LES ACTIVITES DANS LE DOMAINE SOCIAL

### LES OBJECTIFS

Faire en sorte de pouvoir répondre aux personnes qui ont des attentes en matière sociale : formation, emploi, accès aux droits. Que ces réponses soient apportées par des professionnels tenant des permanences dans nos locaux ou bien lors d'échanges conviviaux.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** en général, ces activités sont tenues de façon mensuelle.

**NOMBRE DE PROFESSIONNELS** : chaque personne étant professionnel dans son domaine.

**PUBLIC et EFFECTIFS** : les publics sont différents, cela concerne les jeunes (formation, logement), les familles (droits, emploi...) ou les séniors (droits...)

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

- La **Mission locale** est présente chaque premier mardi du mois. Un conseiller répond aux problématiques des jeunes de 16 à 25 ans sur la formation, l'emploi, le logement... Durant le premier confinement les permanences en présentiel ont été suspendues mais elles ont repris rapidement. Ces permanences sont de plus en plus convoitées.
- Avec le déménagement, un espace est dédié au **CIAS** qui va ainsi pouvoir

mettre en place les permanences des assistantes sociales. Permanences qui existaient auparavant.

- De façon plus conviviale, des activités sont mises en place pour créer ou entretenir le lien social. C'est le cas avec les « **mardis du Liamu** » qui est une activité qui a lieu le mardi et dont le programme est proposé en chaque début de mois. Les activités proposées diffèrent chaque mardi afin que toutes les personnes puissent participer, cela peut être une activité manuelle, un atelier découverte, une promenade. Durant ces activités, il faut veiller à ce que chacun trouve sa place qu'il puisse s'exprimer ou bien être écouté.
- **Les p'tits Déj du Liamu** : autre activité du centre social placée sous un caractère très convivial. Chaque premier vendredi du mois, il est proposé aux adhérents de venir partager le petit déjeuner. Les gens participent et apportent ce qu'ils souhaitent. L'animateur présente des informations sur la vie du centre. Ce moment reste un moment d'échange entre les personnes. C'est très apprécié car cela permet aux nouvelles personnes de rencontrer d'autres personnes et ainsi de créer du lien.



## DANS LE DOMAINE DU SPORT ET DU BIEN ETRE

### LES OBJECTIFS

Apporter un mieux-être au public en situation de fragilité et favoriser l'insertion sociale. Inciter et faciliter l'accès à une pratique sportive régulière en milieu associatif.

Objectifs intermédiaires :

- Initier à diverses pratiques sportives.
- Développer une dynamique de groupe.
- Favoriser l'ouverture vers l'extérieur.
- Favoriser l'entraide et l'autonomie.
- Rompre l'isolement.
- Prendre confiance en soi.
- Améliorer sa condition physique.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** cela dépend de l'activité présentée, cela peut être de façon hebdomadaire et aller jusqu'à 2 ou 3 fois par semaine.

**NOMBRE DE PROFESSIONNEL :**

1 professionnel par activité

**PUBLIC et EFFECTIFS :** tout public et en fonction de l'activité et pour les effectifs également.

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

L'ensemble des activités ci-dessous a été, bien souvent, suspendu du fait de la crise sanitaire ou lors des reprises elles ont été aménagées afin de respecter les effectifs imposés ou bien la distanciation. Dans la mesure du possible elles ont été réalisées en extérieur.

- La Randonnée Pédestre : Baisse du nombre de licenciés lié au confinement et reprise par groupe de 6. Point positif : 2 accompagnateurs en formation qui portera à 4 le nombre d'accompagnateur dont 1 accompagnateur « rando santé ».
- Le Longe Côte Marche Aquatique : peu de proposition hormis durant l'été. Activité suspendue pendant les confinements
- La marche nordique : suspendue également
- Le Krav Maga a débuté cet été mais a dû s'arrêter du fait du confinement.

**NEW!**

- Le taekwondo a pu reprendre après le confinement, quelques séances en intérieur et aussitôt imposé en extérieur.
- La gym est une des disciplines qui a perduré pendant toute l'année (sauf en période de confinement). Elle a pu se dérouler en extérieur.
- La zumba et la zumba pour enfants, initiées en septembre a cessé au confinement et n'a pas pu reprendre.
- Le Taïchi a également pu se dérouler en extérieur.

**NEW!**





## DANS LE DOMAINE CULTUREL ET EDUCATIF

### LES OBJECTIFS :

- Apporter un mieux-être au public en situation de fragilité et favoriser l'insertion sociale.
- Rendre accessible les loisirs,
- Proposer une diversité d'activités à tous,
- Favoriser la rencontre et les échanges,
- Adapter l'offre en fonction des envies et des besoins de chacun.

### LES CHIFFRES

**FREQUENCE** cela dépend de l'activité présentée, mais en général c'est une fois par semaine.

### NOMBRE DE PROFESSIONNEL :

1 professionnel par activité

**PUBLIC et EFFECTIFS** : tout public et en fonction de l'activité et pour les effectifs également.

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

L'ensemble des activités ci-dessous a été, bien souvent, suspendu du fait de la crise sanitaire ou lors des reprises elles ont été aménagées afin de respecter les effectifs imposés ou bien la distanciation. Dans la mesure du possible elles ont été réalisées en extérieur.

- Les cours de langue, corse et anglais avec différents groupes suivant les niveaux. Des groupes d'environ 6 personnes.
- La musique : batterie et guitare, pour enfants et adultes.
- Les arts plastiques : un groupe de couture réunissant de la couture, du tricot ou du crochet. Deux groupes de peinture : un groupe peinture dirigé par une professeure et un groupe qui se corrige eux-mêmes.
- La chorale se retrouve chaque vendredi soir pour une répétition de leur répertoire.

**NEWS**



- Depuis 2020, un groupe se retrouve chaque vendredi soir pour réaliser des travaux « Do It Yourself », réaliser des ouvrages avec de la récupération.





## DANS LE DOMAINE INTERGENERATIONNEL

### LES OBJECTIFS :

Le centre social doit être facilitateur pour faire en sorte que des rencontres aient lieu entre les différentes générations. Le but étant également qu'il y ait des activités pour tous les âges.

rencontres ont donc lieu le samedi après midi et en extérieur environ toutes les 3 semaines.

- 6 à 8 membres assistent régulièrement à ces rencontres.
- Le public est très hétérogène mais partage la même passion la lecture !

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

#### • LA BIBLIOTHEQUE

Ouverte tous les jours de 9H à 18h, elle propose différents ouvrages pour tous les lecteurs du plus jeune au plus âgé. Elle est restée ouverte pendant le temps de confinement et avons tout mis en œuvre pour assurer la sécurité sanitaire de chacun.



#### • LE CLUB DE LECTURE

Jusqu'avant le confinement sa rencontre avait lieu le 2<sup>ème</sup> samedi du mois. Depuis la sortie du confinement les membres ont souhaité se rencontrer plus souvent. Les

#### • LES ATELIERS « BIEN VIEILLIR »

Grâce au soutien de la Collectivité de Corse, quelques ateliers ont pu avoir lieu mais pas dans leur intégralité.

- Les cours informatiques ont été modifiés pour se réaliser en distanciel.
- La naturopathie a eu lieu, seulement 2 séances ont été différées sur 2021.





# LES TEMPS FORTS



- Soirées Festives
- Actions de solidarité
- Mobilisation des bénévoles





## LES SOIREEES FESTIVES

### LES OBJECTIFS :

- Favoriser les échanges intergénérationnels.
- Proposer des rendez-vous festifs et conviviaux autour d'un repas et de la danse.
- Développer les liens sociaux et lutter contre l'isolement.

### LES CHIFFRES

**Fréquence** : 3 à 4 soirées dans l'année.

**Nombre de professionnel** : 1

**Nombre de bénévoles** : 10 à 15 bénévoles.

**Public et effectif** : les habitants. Entre 120 et 150 participants à chaque manifestation.



### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

Les personnes présentes sont des personnes qui éprouvent le besoin de se retrouver pour passer un moment convivial ou ce sont des personnes qui aiment danser. Ces soirées sont animées par des professionnels : DJ ou orchestre : valse, marches, tangos, madison, rock-and-roll, tcha-tcha, samba, sirtaki, danses bretonnes ; ce vaste répertoire anime et enchante un public connaisseur.

Ces moments de bonne humeur sont l'occasion de retrouver des connaissances ou d'en faire et de ressentir les bienfaits de la musique et de la danse.

Malheureusement cette année 2020, nous n'avons pu réaliser qu'une seule soirée de ce type. Le public est en demande et nous espérons bientôt pouvoir proposer ces moments d'échanges.



## LES ACTIONS SOLIDAIRES

### LES OBJECTIFS :

- Proposer des activités basées sur le principe de solidarité, de participation et de respect de la dignité humaine.
- Proposer un accompagnement, dans une approche globale, à travers l'accueil, l'écoute, le soutien, permettant de redonner confiance et valoriser l'estime de soi.
- Agir en faveur du vivre ensemble et du lien social, à travers une implication citoyenne.

### LES CHIFFRES :

**Fréquence** : suivant les besoins.

**Nombre de professionnel** : 1 référent

**Nombre de bénévoles** : 10 à 15 bénévoles.

**Public et effectif** : tous les habitants avec un effectif variable

### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

En 2020, la crise de la covid a nécessité une forte mobilisation de la solidarité.

La toute première du centre social a été la **fabrication des masques**. En effet quand la crise s'est déclarée un grand nombre de personnes ne pouvait avoir de masque. Les bénévoles du groupe « couture » aidés par d'autres ont confectionné des masques pour un large public : personnes âgées, personnel médical... Ils ont été remis à la pharmacie locale afin d'être distribués aux personnes les plus nécessiteuses.



Face à une conjoncture difficile et des conditions de déplacements limitées, nous avons invité le bus solidaire « **Tragulinu** » du Secours Populaire à venir dans nos locaux afin de participer à leur collecte.



2020 s'est clôturé avec un élan de solidarité exceptionnel !

Plus de 3000 boîtes solidaires ont transité par le centre social en vue d'être distribuées à des personnes ne pouvant avoir un Noël digne de ce nom. Un élan de générosité est né pour le bonheur de tous !





## MOBILISATION DES BENEVOLES

### LES OBJECTIFS :

- Donner la possibilité aux habitants de devenir acteur du centre social.
- Agir en faveur du vivre ensemble, à travers la lutte contre les exclusions, le développement du lien social et l'implication citoyenne.



### RETROSPECTIVE ET ANALYSE 2020

**Opération dépollution au pont de Peri en partenariat avec U Svegliu Peracciu de Peri et Global Earth Keeper :**



### DEMENAGEMENT :



### Démaquissage et sécurisation du site

